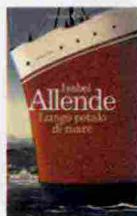


IN POCHE PAROLE



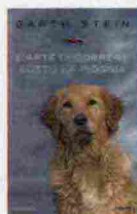
LUNGO PETALO DI MARE
Isabel Allende
Traduzione di
Elena Liverani
Feltrinelli
pp. 352
euro 19,50

A ottant'anni dall'approdo a Santiago del Cile del Winnipeg, la nave organizzata da Neruda per mettere in salvo più di duemila esuli della Guerra civile spagnola, l'autrice ci porta in fuga in Spagna, nei Paesi Baschi, in Francia, e da lì in Cile, per raccontare cinquanta anni del suo Paese. (a.c.)



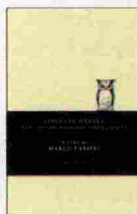
UN ANNO CON SHAKESPEARE
a cura di
Allie Esiri
Traduzione di
Chiara Ujka
Neri Pozza
pp. 528
euro 20

Un'antologia con una selezione dei capolavori del Bardo, che propone un estratto per ogni giorno dell'anno e dando voce anche alle opere meno conosciute. Un libro per gli estimatori e per chi decida di trascorrere qualche ora del giorno con la saggezza e lo spirito del genio. (fr.mar.)



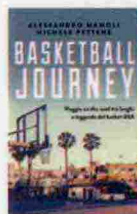
L'ARTE DI CORRERE SOTTO LA PIOGGIA
Garth Stein
Traduzione di
Federica Merani
Piemme
pp. 304, euro 17,90

Ritorna in libreria il romanzo bestseller di Garth Stein, in seguito all'uscita del film tratto dalla storia del cane Enzo, raccontata in prima persona, e di Danny, suo padrone-migliore amico. Insieme ne passano tante, l'incontro di Danny con Eve, la nascita di Zoë... Commovente. (fr.mar.)



FASCETTE ONESTE
a cura di
Marco Cassini
ItaloSvevo
pp. 90
euro 10

«Da un maestro del plagio». «Di' addio all'insonnia!». «Il flop che tutti stavamo aspettando». «Almeno è breve». Nata per gioco su Twitter, una raccolta multi-autore di frasi pubblicitarie per libri immaginari ma molto simili a certi reperti di libreria. Sottotitolo: *Se gli editori potessero dire la verità.* (m.gr.)



BASKETBALL JOURNEY
Alessandro Mamoli
Michele Pettene
Rizzoli
pp. 339
euro 22

La traccia di questo *on the road* in giro per l'America è lo sport made in USA più amato nel mondo: la pallacanestro. Dalla palestra del Massachusetts dove fu inventato nel 1891 alle high school e ai college fucine di campioni, fino ai templi della NBA, un viaggio tra luoghi, storie, personaggi, miti. (a.c.)



I MONDI DI STAR WARS
Giorgio E.S. Ghisolfi
Mimesis
pp. 246
euro 20

Mentre è al cinema il nono – e di sicuro non l'ultimo – capitolo di *Guerre stellari*, il libro esamina gli aspetti socio-culturali del successo ormai quarantennale della saga. Riportando l'attenzione sul contesto in cui nacque: la Guerra Fredda (non a caso fu censurata nei Paesi dell'Est censurata). (m.gr.)