

Il libraio

Un'antologia
(raffinata)
degli editori italiani

di **Romano Montroni**

È meglio vendere i libri che si fanno o fare i libri che si vendono? È partito da questa domanda Cesare De Michelis nel compilare questa antologia di editori italiani, pubblicata da una piccola e raffinata casa editrice (come sono importanti, queste sigle!). Si va da Adriano Salani a Gian Arturo Ferrari, passando per

Valentino Bompiani («Un uomo che legge ne vale due», diceva, e come è vero!), la famiglia Mauri (alla guida delle Messaggerie Italiane, primaria azienda di distribuzione libraria, con una strepitosa crescita, e del gruppo Gems), Alberto Mondadori (un ispiratore, un idealista, che con Il Saggiatore ha dato vita a un'avventura editoriale

tanto bella quanto difficile), Roberto Cerati (prima direttore commerciale e poi anima della Einaudi), Giulio Bollati (convinto della funzione pedagogica del libro e determinato a scegliere libri che durassero per la vita), Roberto Calasso (appassionato scopritore di libri unici che aprono squarci sulla cultura dei Paesi dei loro

autori)... Un excursus nell'editoria culturale italiana che ci fa capire come i libri pubblicati da questi editori illuminati hanno contribuito alla crescita intellettuale del nostro Paese.

**«Editori vicini e lontani»,
di Cesare De Michelis
Italo Svevo, pp. 103, 13 €**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

